

Guía para aplicar indicadores clave

1

Elegir los indicadores clave

Seleccionar los indicadores que realmente tienen un sentido estratégico y aportan valor a la empresa.



2

Definir objetivos para los indicadores

Definir el objetivo que se pretende conseguir con cada uno de los indicadores definidos.

3

Nombrar responsables y partes implicadas

Designar y evaluar las personas encargadas de supervisar el proceso y aquellas que tomarán parte en él.



4

Analizar la relación entre los indicadores elegidos

Estudiar y establecer la relación que van a tener los KPI entre sí y ayudar a potenciar sus resultados.



5

Supervisar los resultados

Realizar un seguimiento de los resultados para saber si se están alcanzando los objetivos y modificar la dirección cuando sea necesario.



Recuerda que lo que no se mide no se puede gestionar, mejorar ni dirigir y acuérdate de medir solo aquello que realmente sea relevante para tu negocio

dotconsulting.com